

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИРКУТСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
(г. УСТЬ-КУТ)**

**ПОДГОТОВКА И НАПИСАНИЕ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

Методические рекомендации для студентов

Усть-Кут, 2023

Аннотация

Методические рекомендации предназначены для студентов 1 курса социально-экономического и гуманитарного профилей по специальностям:

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

44.02.01 Дошкольное образование

44.02.02 Преподавание в начальных классах

выполняющих написание индивидуальных проектов и их подготовку к защите.

В рекомендациях представлен краткий теоретический материал об организации проектной деятельности, приводятся отдельные структурные компоненты и их содержание для индивидуальных проектов, примерные речевые клише, способствующие повышению качества выполнения данного вида учебно-исследовательских работ.

Методические рекомендации предназначены для студентов ЧУ ПО ИГТК (г. УСТЬ-КУТ).

Составитель:
Матвеева Татьяна Васильевна,
методист ЧУ ПО ИГТК (г. УСТЬ-КУТ).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ.....	4
1.1. Понятие «проект», «проектная деятельность».....	4
1.2. Этапы работы над проектом.....	5
1.3. Типология проектов.....	7
1.4. Примеры продуктов проектной деятельности.....	10
2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА.....	11
2.1. Структурные элементы индивидуального проекта.....	11
2.2. Особенности формулирования основных компонентов введения.....	12
2.3. Речевые клише, которые можно использовать при написании индивидуального проекта.....	17
2.4. Требования к оформлению индивидуального проекта.....	19
2.5. Требования к защите индивидуального проекта.....	19
ПРИЛОЖЕНИЕ	25

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно по выбранной теме в соответствии с изучением учебной дисциплины «Индивидуальный проект» в рамках общеобразовательного цикла учебного плана основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования. На выполнение индивидуального проекта выделяются часы аудиторной и внеаудиторной деятельности.

Индивидуальный проект выполняется в соответствии со структурой, указанной в Положении о требованиях к оформлению письменных работ.

1.1. Понятие «проект», «проектная деятельность»

Проектная деятельность - это выполнение проекта.

Проект (от лат. projectus) — замысел, идея, образ, намерение, обоснования, план.

Проект – это работы, планы, мероприятия и другие задачи, направленные на создание нового продукта (устройства, работы, услуги).

Проект – это описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов по ее улучшению.

Проект – это последовательность взаимосвязанных событий, которые происходят в течение установленного ограниченного периода времени и направлены на достижение неповторимого, но, в тоже время, определенного результата.

ПРОЕКТ – это пять П:

- Проблема
- Проектирование (планирование)
- Поиск информации
- Продукт
- Презентация

Слово "проект" в европейских языках заимствовано из латыни и означает "выброшенный вперед", "выступающий", "бросающийся в глаза". Сейчас это слово начинают понимать как идею, которой субъект может и вправе распоряжаться как своей мыслью. В настоящее время этот термин часто применяется в менеджменте, означал в широком смысле любую деятельность, представленную как комплекс отдельных шагов.

Для обучающихся проект - это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат. Это деятельность, направленная на решение интересной проблемы, сформулированной самими учащимися. Результат этой деятельности - найденный способ решения проблемы - носит практический характер, и значим для самих открывателей.

При работе с проектом нужно выделить ряд характерных особенностей этого метода обучения.

- Прежде всего это **наличие проблемы**, которую предстоит решить в ходе работы над проектом. Причем проблема должна иметь личностно значимый для автора проекта характер, мотивировать на поиски решения.

- Проект обязательно должно **иметь** ясную, реально достижимую **цель**. В самом общем смысле целью проекта всегда является решение исходной проблемы, но в каждом конкретном случае это решение имеет собственное, неповторимое воплощение. Этим воплощением является проектный продукт, который создается автором в ходе его работы и также становится средством решения проблемы проекта.

- Осуществление плана работы над проектом, как правило, связано с **изучением литературы** и других источников информации, отбора информации. Возможно, с проведением различных опытов, экспериментов, наблюдений, исследований, опросов; с анализом и обобщением полученных данных; с формулированием выводов и формированием на этой основе собственной точки зрения на исходную проблему проекта и способы ее решения.

- Проект обязательно должен **иметь письменную часть** - отчет о ходе работы, в котором описываются все этапы работы (начиная с определения проблемы проекта). Все принимавшиеся решения с их обоснованием; все возникшие проблемы и способы их преодоления; анализируются собранная информация, проведенные эксперименты и наблюдения, приводятся результаты опросов и т.п.; подводятся итоги, делаются выводы, выясняются перспективы проекта.

- Непременным условием проекта является его **публичная защита**, презентация результатов работы. В ходе презентации автор не только рассказывает о ходе работы и показывает ее результаты, но и демонстрирует собственные знания и опыт проблемы проекта, приобретенную компетентность. Элемент самопрезентации - важнейшая сторона работа над проектом, которая предполагает рефлексивную оценку автором всей проделанной им работы и приобретенного ее в ходе опыта.

1.2. Этапы работы над проектом.

Первым этапом работы над проектом является **проблематизация** - необходимо оценить имеющиеся обстоятельства и сформулировать проблему. На этом этапе возникает первичный мотив к деятельности, так как наличие проблемы порождает ощущение дисгармонии и вызывает стремление ее преодолеть.

Возможными источниками проблемы исследования могут выступать противоречия:

- между известным и неизвестным;
- между знаниями и умениями;
- между сложностью задачи и наличием способа ее решения;
- между потребностями и возможностями их реализации

Проблемные ситуации возникают там, где имеется несоответствие между имеющимися знаниями и новыми требованиями. Примером такого противоречия может служить открытие новых фактов, которые не вписываются в известные

теории, еще более типичный случай этого противоречия - расхождение между житейскими представлениями и научными знаниями.

Проблемный характер индивидуального проекта проявляется, если:

- имеются те или иные противоречия, которые необходимо разрешить,
- требуется установить сходства и различия,
- важно установить причинно-следственные связи,
- необходимо обосновать выбор,
- требуется подтверждение закономерностей примерами из собственного опыта и примеров из опыта теоретических закономерностей,
- стоит задача выявления достоинств и недостатков того или иного решения.

Второй этап работы - целеполагание. На этом этапе проблема преобразуется в лично значимую цель и приобретает образ ожидаемого результата, который в дальнейшем воплотится в проектом продукте. Важнейший этап работы над проектом - это планирование, в результате которого ясные очертания приобретает не только отдаленная цель, но и ближайшие шаги. Когда имеется план работы, в наличии ресурсы (материалы, рабочие руки, время) и понятная цель, можно приступить к работе.

Третий этап проектной работы - реализация имеющего плана.

По завершении работы автор должен сравнить полученный результат со своим замыслом, если есть возможность, внести исправления. Это этап осмысления, анализа допущенных ошибок, попыток увидеть перспективу работы, оценки своих достижений, чувств и эмоций, возникших в ходе и по окончании работы.

Завершающий этап работы - самооценка и рефлексия.

Последовательность работы над проектом можно представить в виде схемы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Последовательность работы над проектом

Основные этапы работы над проектом - это проблематизация, целеполагание, планирование, реализация, рефлексия. Однако внутри каждого этапа есть более мелкие, но очень важные шаги, которые необходимо выполнять в ходе работы.

Формулируя цель работы, автор проекта создаёт мысленный образ желаемого результата работы - проектного продукта, который является неременным условием работы. В ходе планирования необходимо определить задачи, которые предстоит решить на отдельных этапах работы и способы, которыми эти задачи будут решаться. Определить порядок и сроки выполнения работы - разработать график. На этапе реализации плана может возникнуть необходимость внести определённые изменения в задачи отдельных этапов и в способы работы, а иногда может измениться представление автора о конечном результате - проектном продукте. Завершается проект обычно презентацией найденного автором способа решения исходной проблемы, созданного им проектного продукта и самопрезентацией компетентности автора проекта. Презентация - это витрина проекта. Все должно быть подчинено одной цели - наилучшим образом показать результаты работы и компетентность ее автора, которую он приобрел в процессе этой работы.

1.3. Типология проектов

Многообразие проектов может быть классифицировано по следующим типологическим признакам

1.3.1. По доминирующей деятельности (исследовательская, поисковая, творческая, прикладная и пр.)

✓ **Информационный проект** направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении с целью её анализа, обобщения и представления для широкой аудитории. Выходом (продуктом) такого проекта часто является публикация в СМИ, в том числе в Интернете, оформление стенда и т.д.;

Информационные (ознакомительно-ориентировочные) проекты.

Цель – сбор информации о каком-либо объекте или явлении для представления ее заказчику и дальнейшего использования по его усмотрению. Проектным продуктом могут стать оформленные оговоренным с заказчиком способом статистические данные, результаты опросов общественного мнения, обобщение высказываний различных авторов по какому-либо вопросу и т.п. Результаты информационных проектов могут быть использованы в качестве дидактического материала к урокам, опубликованы в школьной газете или выложены в Интернете. Помогает развить навыки работы с информацией, умение анализировать тексты, ранжировать и проверять сведения из различных источников.

✓ **Творческий проект**, в результате которого рождается какое-то произведение искусства (например: картина, спектакль).

Цель – привлечение интереса публики к конкретной проблеме.

Данный проект характеризуется свободным, творческим подходом к трактовке проблемы, ходу работы и презентации результатов, которыми могут

стать альманахи, газеты, видеофильмы, сценарии праздников и т.п. Развивает творческие способности, позволяет проявить себя в учебной деятельности, создавая произведения любого жанра. Такой проект способен кардинальным образом изменить представление окружающих о его авторе, поднять его статус и повысить самооценку.

✓ **Практический (практико-ориентированный) проект**, в результате которого появляется конкретный полезный практический результат (учебное пособие, видеофильм, книга и т.п.).

Цель – решение практических задач, поставленных заказчиком. Проектным продуктом могут стать учебные пособия, макеты и модели, инструкции, памятки, рекомендации и т.п. Такой продукт имеет реальные потребительские свойства – он способен удовлетворить насущную потребность конкретного заказчика, колледжа, группы лиц и т.д. Помогают совершенствоваться практические предметные умения и навыки обучающихся, например умение строить графики функций, грамотно использовать различные речевые обороты, понимать исторические закономерности и т.д.

✓ **Исследовательский проект** по структуре напоминает научное исследование. Такой проект включает выдвижение научной гипотезы и её проверку. При этом используются методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и другие.

Цель проекта - доказательство или опровержение какой-либо гипотезы. Проект выполняется по аналогии с научным исследованием и имеет четкую структуру:

- Введение (обоснование актуальности проблемы, выдвижение гипотезы, определение объекта и предмета);
- Основная часть: 1-2 главы (анализ источников по теории вопроса, описание исследования);
- Заключение (анализ, обобщение результатов).

Проектным продуктом в данном случае является результат исследования, оформленный установленным способом. Способствует развитию аналитических способностей, критического мышления, освоения логических способов восприятия и обработки информации

✓ **Ролевые и игровые проекты**

Цель – предоставление публике возможности участия в решении конкретной проблемы. Проектным продуктом является мероприятие (игра, состязание, викторина, экскурсия и т.п.). При этом автор проекта выступает в какой-либо роли (организатор действия, ведущий, режиссер-постановщик, судья, литературный персонаж). Помогает развивать коммуникативные навыки.

✓ **Социальный проект** изменяет что-то в обществе, влияет каким-либо образом на окружающих тебя людей (план благоустройства района, решение экологической проблемы, правила поведения учащихся в школе и пр.).

1.3.2. По предметно-содержательной области:

✓ **Монопроект** (в рамках одной области знания). Такие проекты разрабатываются в рамках одного предмета с выбором, как правило, наиболее

сложных разделов и тем, хотя не исключается использование информации из других областей знания и деятельности.

✓ **Межпредметный проект.** Межпредметные проекты, в отличие от монопроектов, выполняются во внеурочное время и под руководством нескольких специалистов в различных областях знания. Такие проекты требуют очень квалифицированной координации со стороны специалистов и слаженной работы многих творческих групп. Межпредметные проекты могут быть как небольшими, затрагивающими два-три предмета, так и направленными на решение достаточно сложных проблем, требующих содержательной интеграции многих областей знания.

1.3.3. По характеру координации проекта:

✓ **Непосредственный (жесткий, гибкий).** Деятельность в таких проектах организуется, направляется и контролируется лицом из числа участников – координатором.

✓ **Скрытый (неявный, имитирующий участника проекта).** Это, как правило, телекоммуникационные проекты, в которых координатор явно не обнаруживает функции организации и контроля, а выступает полноправным участником проекта, «подсказывающим», или «помогающим» в решении проблем.

1.3.4. По характеру контактов проекты могут быть

- *внутренние (внутригрупповые и внутриколлежские)*
- *региональные*
- *межрегиональные*
- *международные.*

Последние два типа проектов (межрегиональные и международные), как правило, являются телекоммуникационными, поскольку требуют использования информационных технологий.

1.3.5. По количеству участников проекта можно выделить

- *индивидуальные проекты* (разработчик проекта является его единственным участником)
- *групповые* (два и более участников).

1.3.6. По продолжительности выполнения проекта

✓ **мини-проекты**, укладывающиеся в одно занятие, или являющиеся его фрагментом. Предполагают работу в группах. Продолжительность может быть следующей: время на подготовку до 10-15 минут; время на презентацию – 2 минуты, общая продолжительность 30-40 минут.

✓ **краткосрочные проекты**, разрабатываемые на 2-3 занятиях. При этом занятия используются для координации проектных групп, в то время как основная работа по сбору информации, изготовлению проектного продукта и подготовке презентации осуществляется во внеаудиторной деятельности.

✓ **долгосрочные проекты** - проекты, реализуемые в течение от одного до

нескольких месяцев.

Тип проекта зависит от его цели и, в свою очередь, определяет преобладающий тип деятельности. По типу проекта определяется порядок работы над проектом, его структура, форма и результат.

1.4. Примеры продуктов проектной деятельности

Результатом работы над проектом является продукт. Каким будет продукт нужно определить в начале работы. Продукт, в конечном счёте, это то, ради чего задуман проект, это главный результат работы. Продукт может быть разнообразным - от учебного пособия для кабинета до государственного закона. Важно, чтобы продукт мог быть применён на практике и решал поставленную проблему.

Примеры продуктов проектной работы:

- WEB - сайт
- Атлас. Карта
- Видеофильм
- Стенд, выставка
- Газета, журнал
- Действующая фирма
- Справочник
- Игра
- Коллекция
- Костюм
- Модель
- Музыкальное произведение
- Мультимедийный продукт
- Оформление кабинета
- Спектакль
- Праздник
- Прогноз
- Система школьного самоуправления
- Научно-исследовательская работа
- Учебное пособие
- Экскурсия

Возможны и другие варианты продукта.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА

2.1. Структурные элементы индивидуального проекта

- Титульный лист (в соответствии с Приложением 1)
- Содержание

Вслед за титульным листом помещается содержание, в котором приводятся все заголовки и указываются страницы, где они находятся. Сокращать их или давать в другой формулировке, последовательности и соподчиненности нельзя. Все заготовки пишутся с прописной буквы и без точки в конце.

- Введение

В нем обосновывается актуальность выбранной темы. Актуальность - обязательное требование к любой проектной работе. Обоснование ее включает оценку значимости проекта и предполагаемых результатов, раскрываются возможности их использования на практике.

Во введении необходимо представить актуальность, объект, предмет, гипотезу, цель, задачи; методы исследования, практическая значимость, указываются межпредметные связи, сообщается, кому предназначен. Во введении также дается характеристика основных источников получения информации (официальных, научных, литературных, библиографических). Желательно перечислить используемые в ходе выполнения проекта оборудование, материалы.

- Главы основной части

В первой главе проекта проводится аналитическая оценка исследуемой проблемы, рассматривается предполагаемая методика и техника его выполнения.

В следующей главе (практической) необходимо представить разработанные подходы/ банк идей, способы их решения, рассматриваемые в проекте.

- Заключение

В заключение проекта излагаются полученные результаты, определяется их соотношение с целью и конкретными задачами, сформулированными во введении, дается самооценка студентом результатов, проделанной им работы.

- Список используемых источников

После заключения помещают список используемых источников (5-6 источников, оформленных в соответствии с требованиями нормоконтроля).

- Приложения

Вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают основную часть работы, помещают в приложениях. В приложении содержится таблицы, текст, графики, карты, рисунки. Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы).

2.2. Особенности формулирования основных компонентов введения индивидуального проекта

Введение должно содержать оценку современного состояния изучаемой научной проблемы, основание и исходные данные для её разработки (объём примерно 1-2 страницы машинописного текста).

Каждый компонент должен содержать определённые сведения (таблица 1).

Таблица 1 – Содержание Введения в проектной работе

Компоненты Введения	Содержание компонентов Введения
Актуальность темы	<p>В этой части необходимо обосновать важность исследования темы индивидуального проекта. Ссылаясь на остроту, значимость и практическую ценность избранной проблематики, необходимо объяснить (кратко, емко, логично), почему эта тема занимает важное место в науке и практике. Помимо этого, следует указать, какие проблемы и закономерности она отражает.</p> <p>При доказательстве актуальности необходимо сослаться на труды известных и авторитетных ученых и практиков применительно к этой теме.</p> <p>В процессе анализа степени разработанности проблемы необходимо показать недостаточность разработанности выбранной темы исследования и необходимость изучения проблемы в новых современных социальноэкономических, политических или иных условиях.</p> <p>Актуальность предпринимаемого исследования заключается также в предвидении того положительного эффекта, который будет достигнут в результате решения выдвинутой научно-практической задачи</p> <p>Актуальность исследования может <i>определяться несколькими факторами:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - потребностью в новых данных; - потребностью в новых методиках; - потребностью практики и другое
Проблема научного поиска	<p>Проблема научного поиска предполагает обоснование того, насколько изучено содержание проблемы в целом.</p> <p>Проблема - некая противоречивая ситуация, требующая своего разрешения. Разрешение этого противоречия самым непосредственным образом связано с практической необходимостью. Это значит, что, обращаясь к той или иной проблеме, исследователю необходимо определить, на какие вопросы практики могут дать ответ результаты его работы.</p> <p>Постановка научной проблемы предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обнаружение дефицита знаний, информации, имеющегося опыта; - осознание потребности в устранении этого дефицита.

	<p>Уточнение формулировки проблемы. В формулировании проблемы используются вопросы: Кто? Что? Когда? Каковы? Почему?</p> <p>Проблема «вырастает» из темы - это неизвестная часть, болевая точка, которую стоит преобразовать, раскрыть посредством исследования.</p> <p>Проблема может решать как теоретические, так и экспериментальные задачи. Через проблему студент как бы берёт на себя задачу ответить своей деятельностью на появившийся проблемный вопрос (задачу, ситуацию) до сих пор не имеющий решения.</p> <p>Проблема формулируется в виде проблемной ситуации, проблемного вопроса, проблемной задачи.</p> <p><i>Проблемная ситуация</i> подробно описывается в разделе актуальности исследования, тема исследования сливается с проблемой и выражает её. <i>Проблемный вопрос</i> начинается со слов «как», «в какой мере», «каковы» - это вопрос о возможности исследовать тот или иной предмет исследования</p> <p>Проблема определяет область поиска, цель исследования. Через «проблему» будут формироваться «объект», «предмет» исследования. Примерные варианты клише в формулировании актуальности, проблемы научного поиска:</p> <p><i>Чрезвычайно актуальна в последние годы...</i></p> <p><i>В настоящее время в науке нет единых подходов (единого мнения) по поводу данной проблемы.</i></p> <p><i>На основе анализа научных трудов ученых теоретиков (указать полностью ФИО) была определена следующая проблема научного поиска ... Особенно актуальными в последнее время стали вопросы</i></p> <p><i>Некоторые фундаментальные проблемы, проводимые в ..., остаются пока малоизученными, а в практике почти не изучено .</i></p> <p><i>Проблема ... в настоящее время находится в центре внимания ...</i></p> <p><i>Изучение проблемы . связано с исследованием .</i></p> <p><i>В центре внимания автора находится проблема ...</i></p> <p><i>На первый план автором выдвигается проблема .</i></p> <p><i>Вместе с тем следует отметить, что в психологической (педагогической и др.) науке на сегодняшний день проблема проанализирована недостаточно.</i></p> <p><i>Главные усилия автора направлены на исследование проблемы .</i></p> <p><i>Поэтому автор стремился к выяснению (исследованию, определению) .</i></p> <p><i>В своей работе автор останавливается (затрагивает, освещает) следующие проблемы .</i></p>
Объект	Объект - фрагмент объективной реальности (конкретное

	<p>явление, процесс), избранный для исследования</p> <p>Объект - это процесс или явление, которое порождает проблемную ситуацию и выбрано для изучения. Объект исследования всегда шире, чем его предмет. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом изучения. Именно на него направлено основное внимание исследователя.</p> <p>Объект исследования - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, в рамках которой, ведётся данное.</p> <p>Объектом исследования могут быть учебно-воспитательный, учебно-организационный, управленческий и тренировочный процессы, развивающиеся в общеобразовательных учреждениях, ДЮСШ, вузах, в физкультурно-оздоровительных комплексах.</p> <p>Объект исследования включает в себя другой важнейший элемент - <i>предмет исследования</i>, который взаимосвязан с другими составными частями объекта и позволяет его конкретизировать.</p>
<p>Предмет исследования</p>	<p>Предмет исследования — это та или иная сторона, свойство, отношение объекта, которые изучаются с определенной целью и в определенных условиях</p> <p>Предмет содержится в границах объекта (фрагмент объекта), подвергающийся непосредственному изучению</p> <p>Предмет исследования - это часть объекта исследования, которая подлежит особо тщательному изучению и преобразованию. Предметом исследования могут быть явления в целом, отдельные их стороны, аспекты и отношения между отдельными сторонами и целым (совокупность элементов, связей, отношений в конкретной области исследуемого объекта, в которой выявлена проблема, требующая решения).</p> <p>Предмет исследования рассматривается в динамике, как «болевая точка», неизвестное. Выделенный «предмет» должен быть уже объекта и уже темы (он является их частью).</p>
<p>Гипотеза исследования</p>	<p>Гипотеза исследования (предположение) - предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений.</p> <p>Гипотеза - это предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, которое не подтверждено и не опровергнуто.</p> <p>Гипотеза - это предполагаемое решение проблемы. Она определяет главное направление научного поиска и является основным методологическим инструментом, организующим весь процесс исследования.</p> <p>Гипотеза - это предположение, истинность которого еще не доказана, прогноз:</p>

	<p>а) ожидаемого решения исследовательской задачи (какие выводы вы предполагаете получить) <i>ИЛИ/И</i></p> <p>б) ожидаемого пути решения исследовательской задачи (как вы планируете проводить исследование).</p> <p>К гипотезе предъявляются следующие два основных требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гипотеза не должна содержать понятий, которые не уточнены; - гипотеза по возможности должна быть проверяема при помощи имеющихся методик. <p>Формулируя гипотезу, исследователь должен строить предположение о том, каким образом, при каких условиях проблема исследования и поставленная цель будут успешно реализованы.</p> <p>Что значит проверить гипотезу? Это значит проверить те следствия, которые логически из нее вытекают.</p> <p>В результате проверки гипотезу подтверждают или опровергают. Примерные варианты клише в формулировании гипотезы:</p> <p><i>Психолого-педагогическое исследование стимулируется гипотезой о том, что использование специально направленной коррекционно-развивающей программы позволит снизить уровень тревожности и нейтрализовать различные проявления страха у детей дошкольного возраста</i></p> <p><i>Предполагается, что своевременное распознавание тревожности и ее причин у детей дошкольного возраста может позволить предотвратить развитие невротических состояний, снизить уровень тревожности в поведении путем проведения целенаправленной коррекционно-развивающей работы</i></p> <p><i>Мы исходили из предположения о том, что эффективность процесса гендерного воспитания, возможно, будет обеспечиваться комплексом организационно-педагогических мероприятий в условиях организации предметно-развивающей среды, ориентированной на гендерное самопознание детей старшего дошкольного возраста.</i></p> <p><i>Основу гипотезы составляет идея о том, что особенности темперамента ребенка дошкольного возраста оказывают влияние на эффективность его взаимодействия со сверстниками и взрослыми</i></p>
<p>Цель исследования</p>	<p>Цель исследования - это прогнозирование конечного результата, который должен быть получен при завершении работы.</p> <p>Цель исследования вытекает из темы, проблемы научного</p>

	<p>поиска и имеет 2 составные части - теоретическую и практическую.</p> <p>Цель должна быть точной, краткой и конкретной.</p> <p>Примерные варианты клише в формулировании цели:</p> <p><i>Целью исследования является анализ развития и разработка предложений по ...</i></p> <p><i>Целью данного исследования является определение эффективности формирования</i></p> <p><i>Цель настоящего исследования состоит в том, чтобы проанализировать..... определить важность и значимость для</i></p> <p>.....</p>
<p>Задачи</p>	<p>Задачи исследования - это выбор путей и средств для достижения цели исследования. Задачи должны укладываться в цель, не выходить за её «пределы», не должны быть шире цели.</p> <p>В индивидуальном проекте может быть поставлено несколько задач: задачи по изучению теории вопроса, направленные на работу с «объектом» исследования; задачи, отражающие «предмет» исследования; задачи по проведению практической части исследования.</p> <p>Сформулированная гипотеза и цель исследования определяют постановку задач, которые можно рассматривать как основные этапы работы, продиктованные логикой исследования, таких задач в индивидуальном проекте может быть 3-4. На каждую поставленную задачу в выводах должен быть дан содержательный ответ.</p> <p>Примерные формулировки задач исследования:</p> <p><i>Цель исследования определила постановку следующих задач:</i></p> <p><i>1) изучить... 2) выявить.... 3) разработать.... 4) обосновать....</i></p> <p><i>5) экспериментально проверить..... и т.д</i></p>
<p>Методы исследования</p>	<p>Методы исследования - приёмы, процедуры и операции теоретического и эмпирического познания и изучения явлений действительности.</p> <p>Теоретические методы: анализ научной и специальной литературы, контент-анализ, абстрагирование, идеализация, формализация, синтез, индукция и дедукция, обобщение и т.д.</p> <p>Эмпирические (практические) методы: наблюдение, сравнение, счёт, измерение, описание, анкетный опрос, собеседование, тесты, метод проб и ошибок и т.д.</p>
<p>Этапы исследования</p>	<p>Краткое обоснование последовательности (порядка) проведения теоретического и практико-ориентированного исследования; указание особенностей завершающей части работы над индивидуальным проектом.</p>

Практическая значимость	Указывается возможность практического применения материалов, полученных в ходе работы над темой индивидуального проекта.
-------------------------	--

2.3. Речевые клише, которые можно использовать при написании индивидуальных проектов

Автор выражает/полагает/считает...

Автор данного пособия утверждает, что...

Автор отмечает, что ...

Автор пишет, что ...

Автор подчеркивает ...

Автор предлагает ...

Автор статьи, (имя, отчество, фамилия), справедливо указывает, что . Данное пособие предназначено для...

Данный материал является очень важным...

Структура книги отражает ...

В данной статье представлены отличительные особенности... Аргументированной представляется точка зрения, согласно которой. Нельзя не согласиться с автором указанной статьи ...

Большое разнообразие ... делает данную книгу ...

В данной статье можно найти ...

В данном пособии рассматривается ...

Возвращаясь к вопросу о.

В подобной трактовке ... выступает не просто как ...

В этом случае ...

Все это можно было бы использовать в ...

Одним из достоинств данной статьи / книги / монографии является то, что ...

Данная книга / статья рассматривает .

Книга может быть очень полезной ...

Книга состоит из ... глав ...

Данная работа является ...

Данная статья содержит ...

Практическая направленность данной статьи ...

Данная позиция выражает...

Дискуссионным можно считать мнение/ утверждение о том, что ...

Для автора данной книги очень важным является то, что ...

Думается, что такой подход важен для ...

Данный подход можно рассматривать как...

Если рассматривать данное понятие в подобной трактовке ...

Здесь говорится о том, что ...

Однако, эта концепция ...

Известно, что ...

Информация, содержащаяся в данной статье / книге / монографии . Наиболее

важным источником . является ...

Очень подробное и последовательное описание данной проблемы представлено в...

Речевые клише для сопоставительного анализа

Приведенное описание показывает / доказывает...

Как показал анализ приведенных выше примеров, далее логично остановиться на вопросе...

Можно согласиться с тем, что ...

Мы получили..., следовательно,

Не менее важным является ...

Несмотря на это, данный ...

Речевые клише для выводов

Обобщая все вышесказанное, приходим к следующему выводу: ...

Обобщая сказанное, подчеркнем, что среди факторов, определяющих актуальность и ценность рассматриваемого

Обратимся к рассмотрению методических приемов, используемых...

Однако, прежде следует отметить ...

Особое внимание уделено ...

Проанализировав ключевые положения исследуемой проблемы, можно прийти к выводу, что рассматривается как

Представим обоснование того, в каком соотношении находятся

Следовательно ,... что ...

Согласно

В соответствии с вышеуказанными теоретическими утверждениями можно представить следующий вывод

Таким образом,....

Представленный вывод позволяет определить дальнейшие перспективы в исследовании данной проблемы.

В соответствии с этим можно высказать свои собственные суждения.

В заключение следует отметить, что .

Вышеизложенное позволяет подчеркнуть/отметить, что .

Как было сказано / отмечено выше, .

Применение данного подхода позволило выявить, что....

Проведенное исследование подтверждает....

Очевидно, также, что

Следует подчеркнуть, что....

Следует отметить, что....

Со всей определенностью можно утверждать...

Целесообразным можно считать/ считается.....

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что

2.4. Требования к оформлению индивидуального проекта

От автора необходимо соблюдение научного стиля повествования и

требований по оформлению текста.

Общие требования к оформлению индивидуальных проектов:

- 1) работа выполняется на листах стандарта А4, шрифтом Times New Roman, размером шрифта 14, интервалом между строк - 1,5;
- 2) таблицы шрифтом Times New Roman, размером шрифта 12, интервал между строк одинарный, выравнивание по левому краю;
- 3) размер полей: верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм; левое - 30 мм, правое – 15 мм;
- 4) титульный лист считается первым, но не нумеруется;
- 5) каждая новая глава начинается с новой страницы;
- 6) точка в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится;
- 7) все разделы содержания (названия глав, заключение, список литературы, каждое приложение) начинаются с новых страниц;
- 8) все сокращения в тексте должны быть расшифрованы.

Общим требованием ко всем работам является необходимость соблюдения норм и правил цитирования, ссылок на различные источники. В случае заимствования текста работы (плагиата) без указания ссылок на источник проект к защите не допускается.

Объем текста индивидуального проекта (титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, литература) - не менее 12 и не более 18 машинописных страниц. Для приложений может быть отведено дополнительно не более 10 стандартных страниц.

2.5. Требования к защите индивидуального проекта

– Защита индивидуальных проектов осуществляется в соответствии с графиком защиты индивидуальных проектов студентами 1, 2 курсов.

– Для защиты индивидуальных проектов создаётся комиссия, ее состав утверждается приказом директора колледжа.

– Процедура защиты проводится в устной форме с обязательной демонстрацией презентации и не должна превышать 7 минут, количество слайдов в презентации - не более 16.

– Результаты выполнения индивидуального проекта оцениваются по итогам рассмотрения комиссией представленного индивидуального проекта; его защиты и презентации к ней на основе указанных критериев (Приложение 5).

– Индивидуальные проекты могут быть представлены на ежегодной итоговой студенческой научно-практической конференции.

2.5.1. Особенности подготовки к публичному выступлению для представления индивидуального проекта

1) Тщательно продумайте план вашего выступления.

Рекомендуемый план выступления на защите индивидуального проекта:

- представление (приветствие, представить себя - ФИО, группа, ФИО руководителя);
- тема проекта;
- актуальность темы (на данном этапе выступления нужно ответить на

вопрос: «Почему эта тема актуальна для Вас и для окружающих?»);

- представить основные компоненты исследования как составные части введения (объект, предмет, гипотеза, цель, задачи, методы исследования; практическая значимость);

- описать ход работы над индивидуальным проектом, т.е. рассказать не содержание работы, а то, как Вы работу выполняли. Отвечаем на вопрос: «Что я делал(а)? для достижения указанной цели»;

- представить результат работы, т.е. представить продукт деятельности. В чем новизна подхода и/или полученных решений, практическая значимость полученных результатов - продукта деятельности (кто, как и где его может использовать)? Продукт надо показать;

- сделать вывод, отвечая на вопросы: «Достигнута ли цель работы?», «Выполнены ли задачи проекта?». «Подтверждена или опровергнута гипотеза?»;

- можно сформулировать задачи на будущее (указать перспективу развития проекта).

2) Составьте ваше выступление так, чтобы оно было не более 7 минут.

Помните, что хорошо воспринимается эмоциональное и короткое по времени изложение результатов исследования теоретической и практической части индивидуального проекта.

3) Не забывайте о том, что последовательное изложение позволяет слушателям лучше понять выступающего.

4) Используйте в своем выступлении термины, которые раскрывают сущность изученной темы/исследуемой проблемы.

5) Подготовьте слайды для презентации.

6) Будьте готовы дать полные ответы на предложенные вопросы.

2.5.2. Основные ориентиры для создания презентации

Мультимедийная презентация индивидуального проекта должна быть выполнена в программе Microsoft Office Power Point. Формат файла сохранения зависит от компьютера, на котором планируется продемонстрировать презентацию. Рекомендуемые форматы - демонстрация Microsoft Office Power Point или PDF. Данные форматы позволят увидеть на экране то, что вы планируете без искажений. Обязательно протестируйте презентацию перед защитой на компьютере, который будет использоваться для демонстрации на защите. Она сопровождается обязательно речью студента, на её слайдах размещаются тезисы доклада, графики, рисунки, схемы, иллюстрирующие и подкрепляющие доклад.

Смена слайдов должна осуществляться вручную, без сложной анимации и музыкального сопровождения.

Иллюстрации презентации проекта должны раскрывать её основное содержание, самые основные и важные положения, которые выносятся на защиту; отражать собственные разработки студента.

Чтобы полностью раскрыть смысл материала, который вы излагаете, необходимо сделать 14-16 слайдов. Если их количество будет больше, ваша презентация может превратиться в их простое листание страниц.

В первом слайде указывается название учебного заведения, тема, по которой

вы пишете индивидуальный проект, ваши фамилия и имя, название специальности, фамилия и имя вашего руководителя. Целесообразно тему индивидуального проекта отразить в колонтитуле слайдов презентации.

Следующие слайды располагайте так, чтобы они указывали актуальность темы, основную проблему, цель и задачи исследования, а также выводы по проделанной работе. Примерное распределение количества слайдов: введение - 2-3 слайда, основная часть 8-11 слайдов (по 2-3 слайда теоретические разделы, 4-5 слайдов практическая часть), заключение 1-2 слайда.

Минимум текста на слайде - он должен быть легко читаем.

Максимум чертежей, рисунков и диаграмм - безупречно оформленных в стиле общего дизайна презентации и наглядных.

Дизайн презентации должен быть единый.

Текст должен быть четко виден на фоне, темный шрифт и светлый фон или наоборот.

Особое внимание к деталям. Каждый элемент должен быть тщательно подготовлен: все рисунки очищены от лишних надписей, диаграммы подписаны и т.п., чтобы вам не приходилось объяснять, что и где изображено.

Каждый слайд должен быть понятен.

Немного привлекающих внимание зрителя элементов слайда. Например, анимация, которая хорошо вписывается в тему. Но знайте меру.

Оптимальное число строк на слайде - от 6 до 11.

Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия.

Пункты перечней должны быть выполнены короткими фразами, оптимально - одна строка, максимум - две.

На слайдах используется только шрифт не менее 24 пунктов. Целесообразно – 28. Заголовки пишутся шрифтом не меньше 36 пунктов.

В презентации должны быть диаграммы, таблицы (шрифт в таблице не менее 14 пунктов).

Рекомендуется цветом или жирным шрифтом выделяйте их ключевые фрагменты, на которых Вы останавливаетесь при обсуждении.

Очень некрасиво выглядят на экране пунктуационные ошибки. Вы можете сильно снизить оценку своего выступления. Очень хорошо проверьте свой текст на грамотность.

Ваша готовая презентация накануне защиты обязательно устанавливается в компьютер, который подключен заранее к проектору, и находится там до начала защиты индивидуального проекта. Создайте в компьютере папку с названием группы, сохраните в ней презентацию (имя презентации фамилия, инициалы). А также, проверьте, откроется она на данном оборудовании.

2.5.3. Требования к мультимедийным презентациям

<p>Стиль</p>	<p>Единый стиль включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общую схему шаблона: способ размещения информационных блоков; - общую цветовую схему дизайна (одинаковая на всех слайдах); - цвет фона или фоновый рисунок; - параметры шрифтов (гарнитура, цвет, размер), их оформление (эффекты), используемые для различных типов текстовой информации (заголовки, основной текст, выделенный текст, гиперссылки, списки, подписи); - способы оформления иллюстраций, схем, диаграмм, таблиц. <p>Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.</p>
<p>Фон</p>	<p>Фон должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее. Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый). Пёстрые фоны недопустимы. Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p>
<p>Правила использования текстовой информации</p>	<p><i>Не рекомендуется:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - перегружать слайд текстовой информацией; - использовать блоки сплошного текста; - использовать переносы слов; - использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков. <p><i>Рекомендуется:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины - главные моменты опорного конспекта; - использование коротких слов и предложений; - использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста; - тщательное выравнивание текста, маркеров списков; <p>горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах; - каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста.</p>
<p>Использование цвета</p>	<p>На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - один для фона; - один для заголовков; - один для текста. <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета, текст должен хорошо читаться.</p>

<p>Анимационные эффекты</p>	<p>При создании презентации важно помнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увиденное сначала предстает перед нами как образ - мы реагируем на поведение объекта (движение, изменение формы и цвета), выделяем размер, цвет, форму, а затем обращаем внимание на содержание; - понимание закономерностей восприятия, грамотное, планомерное использование приемов анимации - это залог повышения эффективности восприятия материала, представленного в презентации; - с помощью анимации создается модель какого-либо процесса, явления, наглядного решения задачи, последовательности выполнения каких-либо действий, ответов на вопросы и т.д.; - не следует увлекаться анимацией, помня о том, что важен не внешний эффект, а содержание информации. <p>В титульном и завершающем слайдах использование анимации объектов не допускается.</p> <p>В информационных слайдах допускается использование анимации объектов только в случае, если это необходимо для отражения изменений, происходящих во временном интервале, и, если очередность анимирования объектов соответствует структуре доклада, в остальных случаях использование анимации не допускается.</p> <p>Для всех слайдов применяется однотипный эффект перехода. Звуковое сопровождение анимации объектов и перехода слайдов не используется.</p> <p><i>Не злоупотреблять:</i></p> <p>различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде, быть слишком активными (вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д.)</p>
<p>Содержание информации</p>	<p>Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории</p>
<p>Расположение информации на странице</p>	<p>Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Подписывайте иллюстрации.</p>
<p>Шрифты Правила использования шрифтов</p>	<p>Для заголовков - не менее 28. Для информации - не менее 24. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Текст должен быть хорошо виден. Используйте контрастные сочетания. Отношение толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно составляет 1:5;</p>

наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами: от 1:0,375 до 1:0,75; Использование шрифтов без засечек (их легче читать) и не более 3 -х вариантов шрифта.

Длина строки не более 36 знаков:

- расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацев - 2 интервала; - подчеркивание используется лишь в гиперссылках.

Цвет и размер шрифта, оформление шаблона должны быть подобраны так, чтобы все надписи читались.

Примерные рекомендуемые размеры шрифтов (с учетом демонстрации презентации в маленьком учебном классе):

- заголовок - 22-28 pt;
- подзаголовок - 20 -24 pt;
- текст - 18 - 22 pt;
- подписи данных в диаграммах - 18 - 22 pt;
- шрифт легенды - 16 - 22 pt;
- информация в таблицах - 18 -22 pt.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов. Нельзя злоупотреблять прописными буквами, т.к. они читаются хуже.

Наиболее важная информация (например, выводы, определения, правила и др.) должна быть представлена более крупным и выделенным шрифтом (например, жирный шрифт 24 размера).

Точку в конце заголовков не ставят, а между предложениями ставят, не следует писать длинные заголовки.

Рекомендуемые размеры шрифтов:

- для заголовков - не менее 24, для информации не менее 18. Текст меньшего размера воспринимается с трудом;
- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния (к примеру - Helvetica, Tahoma, Verdana и Arial);
- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;
- шрифт в схемах и диаграммах должен совпадать с основным шрифтом текста;
- не смешивать разные *типы шрифтов* в одной презентации;

Приложение

Образец титульного листа

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИРКУТСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ (г.УСТЬ-КУТ)

Специальность: _____

Профиль: _____

ПРОЕКТ

«_____»

тема проекта

по учебной дисциплине

Проект рекомендован к защите
Руководитель
_____, преподаватель
«__» _____ 2024 г. /_____/
подпись

Выполнил(а)
_____(ФИО)
студент __ курса , очная форма обучения

Руководитель
_____, преподаватель
Работа проверена «__» _____ 20__ г. /_____/
подпись

Проект защищен «__» _____ 20__ года
Оценка _____

Усть-Кут
2024